

## L'immobilier de prestige au féminin



NOUVEAU

Deux nouvelles venues dans le monde de l'immobilier de prestige : Virginie de Kerhor et Juliette Ferrasse Champeil, qui ne sont pas des inconnues à Bordeaux !

En créant leur agence Bordeaux Montaigne Immobilier, elles ont voulu offrir, à ceux qui le désirent, un service plus - plus ! Que vous recherchiez une belle propriété à la campagne, une villa en bord de mer ou un appartement ancien dans le Triangle d'Or bordelais, elles vous proposent des biens correspondant à vos attentes et, si l'affaire se fait, vous accompagnent de la signature du compromis chez un notaire jusqu'à la réitération de l'acte authentique. Fortes de leur réseau local et de leur parfaite connaissance de Bordeaux, les jeunes femmes poussent même le sens du service jusqu'à vous aider à

trouver une femme de ménage ou la meilleure école pour vos enfants ! Diplômée d'une école de commerce, Juliette Ferrasse Champeil est la "financière" de l'équipe, tandis que Virginie de Kerhor, nantie d'un DESS de droit international et des examens professionnels de notaire, met son expérience de droit immobilier au service de l'agence. En septembre, pour fêter cette association professionnelle de charme, elles ont réuni amis, partenaires, clients et parents autour d'une superbe réception donnée à l'hôtel Labottière. Un baptême élégant pour une agence qui ne l'est pas moins...

[www.bordeaux-montaigne.fr](http://www.bordeaux-montaigne.fr)



INAUGURATION

## Ginko : feu vert pour l'éco-quartier

Lancement réussi, fin septembre, pour l'un des plus grands éco-quartiers de France, Ginko, à Bordeaux-Lac, une opération d'envergure signée Bouygues Immobilier.

En présence d'Alain Juppé, Maire de Bordeaux, de Vincent Feltesse, président de la Communauté Urbaine de Bordeaux et de François Bertière, président-directeur général de Bouygues Immobilier, ainsi que de nombreuses personnalités, une grande fête populaire, à laquelle les habitants étaient largement associés, a donné le feu vert à ce quartier. Autour d'animations festives et d'un grand spectacle pyrotechnique, on a pu apprécier cette réalisation : 32 hectares, 2200 logements pour 6000 habitants à terme, 21 350 m<sup>2</sup> d'équipements publics, 30 000 m<sup>2</sup> de commerces, 21 180 m<sup>2</sup> de bureaux, des signatures architecturales prestigieuses... Un challenge ambitieux pour Bouygues Immobilier, leader de la promotion immobilière privée en France et en Europe qui apporte, avec Ginko, la preuve de sa volonté de s'engager en matière de développement durable et d'innovation.

